

## INSPIRATION

SECTEUR

2

CLEANTECH



**PANNEAUX SOLAIRES**  
Avec une croissance moyenne de 40% sur ces 10 dernières années, le secteur du photovoltaïque reste le plus dynamique des cleantech.  
PHOTO: SHUTTERSTOCK

# La révolution des cleantech est en marche

■ **Question:** A l'heure où la question environnementale est sur toutes les lèvres, les cleantech prennent de plus en plus d'ampleur. Mode passagère ou révolution durable?

■ **Réponse:** Aujourd'hui, en Suisse, quelques 160 000 personnes travaillent dans le domaine des cleantech. D'ici 2020, le Conseil fédéral entend faire de la Suisse, le leader dans la recherche et la production de cleantech.

## CLEANTECH

«Le monde a connu une succession de révolutions, notamment la révolution industrielle, explique Eric Plan, secrétaire général de CleantechAlps. Pendant les dernières décennies, il y a eu une certaine accélération avec d'abord la révolution des technologies de l'information et de la communication, puis celles des Biotech et des Nanotech. C'est maintenant au tour des Cleantech». Les cleantech se définissent comme l'ensemble des produits, des services et des technologies qui visent à une utilisation pérenne et durable des ressources et à la production de nouvelles énergies. «Les cleantech touchent tous les secteurs de l'économie. Nous assistons donc désormais à une révolution transversale». Les éléments déclencheurs de cette révolution résident dans l'acceptation du fait non seulement que les ressources énergétiques primaires sont limitées mais aussi que le réchauffement climatique est réel. Les cleantech sont par conséquent un secteur à part entière comme le montrent les chiffres des récentes études. Rien qu'en Suisse, ils génèrent chaque année 18 à 20 milliards de francs de la valeur ajoutée brute. Cela représente entre 3 et 3,5% du produit intérieur brut (PIB). Les technologies vertes occupent près de 160 000 personnes en Suisse, soit 4,5% de la population active. Ces valeurs sont comparables à celles du tourisme.

### Une vision à long terme

«Les cleantech ne sont pas seulement une thématique à la mode, mais c'est surtout un passage obligé. Nous avons enfin réa-



«Les cleantech ne sont pas un feu de paille. C'est un changement sociétal qui va devenir un mode de vie.»

**Eric Plan**  
Secrétaire général de CleantechAlps.

lisé que les ressources étaient finies. Nous changeons progressivement de paradigme. Nous entrons réellement dans l'ère du 'vrai' développement durable». Etant donnée la croissance de la démographie, la consommation d'énergie, d'eau et d'aliments va continuer à augmenter. C'est une évolution inéluctable. Ce secteur n'est toutefois pas totalement nouveau. Il s'appuie en partie sur des technologies et concepts éprouvés depuis longtemps (STEP, usine d'incinération, etc.). «Ce n'est pas un feu de paille. C'est un changement sociétal qui va devenir un mode de vie». D'ici à 2020, les cleantech devraient produire, chaque année, 2200 milliards d'euros dans le monde, soit une croissance annuelle de 8 à 10%. En

2008, l'industrie de l'eau générait 1,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires, d'ici 2011, ce montant devrait atteindre 2,5 milliards d'euros.

### Une opportunité pour la Suisse

La Suisse est pionnière dans le secteur des cleantech. Le tri des déchets y est exemplaire et l'électricité est majoritairement issue d'énergie renouvelable (hydraulique). Les standards de construction écologiques, comme par exemple les labels Minergie et Minergie P, existent depuis longtemps dans notre pays. Par ailleurs, outre les fonds d'investissement durable, des concepts novateurs, tels que la «société à 2000 W», sont nés en Suisse. Par ailleurs,

le thème des cleantech est mis en lumière par des projets phares, tous initiés en Suisse occidentale : ainsi, le bateau Planet Solar a commencé son tour du monde sans escale uniquement grâce à l'énergie solaire. De son côté la voiture éolo-solaire, du projet Icare utilisera uniquement les forces du soleil et du vent pour propulser deux reporters sur quatre continents. Quant à Solar Impulse, l'avion solaire de Bertrand Piccard, il devrait accomplir son tour du monde par les airs à l'énergie solaire en 2013.

### Développer le domaine du cleantech

Beaucoup d'initiatives sont actuellement chapeautées par le Masterplan cleantech de la Confédération. La troisième Conférence sur l'innovation, qui s'est tenue récemment à l'initiative de la présidente de la Confédération, Doris Leuthard, a approuvé cinquante mesures et recommandations proposées dans ce Masterplan. Les mesures couvrent tous les aspects de la chaîne de création de valeur, de la recherche au marché en passant par la régulation et la formation. L'ensemble des actions préconisées sera donc mis en œuvre par la Confédération, les cantons et les milieux économiques et scientifiques au cours des prochaines années. Le but est de permettre à l'économie suisse de se positionner au mieux à l'échelle mondiale sur le marché en plein essor des technologies propres et respectueuses des ressources. La consolidation des acteurs et des initiatives est en place et commence à déployer ses effets à l'exemple du cluster CleantechAlps (Suisse occidentale) ou de Cleantech Switzerland (plateforme nationale tournée principalement vers les activités d'export). Par ces différentes mesures, la Suisse s'engage sur la voie de l'économie verte via la diminution de la consommation de ressources et entend ainsi dynamiser l'industrie dans le domaine des cleantech.

**HÉLÈNE LELIÈVRE**  
redaction.ch@mediaplanet.com

## LE CLUSTER CLEANTECHALPS

■ **CleantechAlps est une initiative**, lancée en juin 2010, des cantons de Berne, Genève, Vaud, Valais, Fribourg, Neuchâtel, Jura et soutenue par le secrétariat d'état à l'économie.

■ **Pour les instituts, start-up ou PME** qu'elle soutient, la plateforme apporte à la fois visibilité et accès aux réseaux industriels spécifiques.

■ **Elle vise à créer des synergies** et à soutenir le développement d'affaires dans les sept filières prioritaires suivantes: solaire photovoltaïque, petite hydraulique, valorisa-

tion des déchets, eau, smart grid, écologie industrielle et énergétique du bâtiment.

■ **Le cluster assure la coordination** en Suisse occidentale pour la plateforme nationale «Cleantech Switzerland», outil de soutien à l'exportation pour les PME du secteur.

■ **La coprésidence de CleantechAlps** est assurée par les cantons de Fribourg et du Valais.

! **A consulter sur Internet :**

[www.cleantech-fr.ch](http://www.cleantech-fr.ch)  
[www.cleantech-alps.com](http://www.cleantech-alps.com)



## SUCCESS STORIES



**Gramitherm**  
Isoler son habitat avec de l'herbe

■ Fabriquer des isolants à usage de construction à partir de l'herbe des prés. C'est l'idée qu'a développée Stefan Grass, fondateur et directeur de la société Gramitherm, une startup vaudoise créée fin 2004. Après plusieurs années d'expériences et de développement, une chaîne de production a été installée à Chavornay. Les panneaux isolants en fibres de cellulose extraites d'herbe sont produits et commercialisés depuis 2009 sous le nom de Gramitherm. Grâce à un partenariat avec un agriculteur de la région, le fournisseur reste naturel et régional sur l'ensemble de la chaîne de valeur. «Nous nous distinguons des autres fournisseurs d'isolants naturels (bois ou chanvre), qui importent en partie leur matière première ou le produit fini, explique Werner Meier, directeur commercial. Nous sommes compétitifs par rapport aux autres isolants naturels et 10 à 15% plus chers que des laines de verre ou de roche.» La production de ces panneaux nécessite très peu d'énergie grise et le bilan carbone de l'entreprise est très bas voire négatif en considérant la capture du CO2 par photosynthèse de l'herbe utilisée. Le produit n'émet ni gaz ni particules fines et crée, par sa capacité à réguler l'humidité, un climat d'habitat sain. En outre, il ne cause pas de démangeaisons ce qui facilite et rend la pose plus confortable.

**HÉLÈNE LELIÈVRE**  
redaction.ch@mediaplanet.com



**Ecowizz**  
Maîtriser sa consommation d'énergie.

■ Créée en octobre 2009, la startup valaisanne Geroco entend utiliser le meilleur des technologies de la domotique (solutions d'automatisation des bâtiments) en offrant un produit abordable et simple d'utilisation pour réduire sa consommation d'énergie domestique. Pour cela, elle commercialise depuis fin septembre un boîtier branché sur la prise électrique qui permet aux utilisateurs de mesurer la consommation de leurs appareils et d'en programmer un arrêt complet pour limiter leur consommation en stand-by. «Nous avons déjà enregistré plus de 450 commandes sur notre site internet». Vincent Balegno, COO et cofondateur de Geroco précise que la société, qui compte déjà 10 employés (7 équivalent plein-temps), a déjà lancé, sous le nom d'Ecowizz.net, un site internet informatif sur l'énergie et le développement durable. Les utilisateurs utilisent ce site web pour accéder aux relevés de leur consommation et obtenir des conseils pour réduire leur dépense d'électricité. «Nous avons constaté un réel intérêt des fournisseurs d'énergie, notamment Romande énergie qui fait actuellement la promotion notre solution à ses clients. D'ici l'an prochain, nous proposerons notre solution aux entreprises, car leur potentiel d'économies d'énergie est important».

**HÉLÈNE LELIÈVRE**  
redaction.ch@mediaplanet.com