

Cleantech

Western Switzerland
Sustainability Cluster

Alps

Charte graphique

c/o CimArk, Rue de l'Industrie 23, CH 1950 Sion

T +41 58 332 21 20

www.cleantech-alps.com

Table des matières

| | |
|---|----------|
| Introduction | 3 |
| Objectif de la charte | 3 |
| Appellation et entité juridique..... | 3 |
| Charte graphique..... | 4 |
| Logo..... | 4 |
| Utilisation générale | 4 |
| Déclinaisons..... | 4 |
| Modifications des logos..... | 5 |
| Zone de protection autour des logos | 6 |
| Taille minimale..... | 6 |
| Couleurs..... | 7 |
| Utilisation générale | 7 |
| Références | 7 |
| Typographie..... | 8 |
| Utilisation générale | 8 |
| Accentuation du texte..... | 8 |
| Autres supports de communications | 8 |

Introduction

Objectif de la charte

Cette charte graphique a pour objectif principal de garantir une cohérence visuelle optimale à travers tous les aspects de la présence de CleantechAlps. En définissant des normes graphiques claires, elle assure une communication unifiée, renforçant ainsi l'identité de la marque. Chaque élément visuel, qu'il s'agisse du logo, de la typographie ou de la palette de couleurs, doit refléter de manière consistante l'essence et les valeurs de la plateforme. Cette référence visuelle, en adoptant un langage graphique unique, permet à chaque membre de l'équipe de contribuer à la construction d'une image de marque positive et cohérente.

La charte graphique n'est pas un document statique mais plutôt une référence évolutive, sujette à des révisions régulières pour rester en phase avec l'évolution de CleantechAlps et les normes graphiques actuelles, tout en intégrant les suggestions et contributions de l'équipe.

Appellation et entité juridique

CleantechAlps est une plateforme de promotion de la durabilité et des cleantech en Suisse occidentale. Il convient donc de capitaliser toujours le « C » et le « A » et de proscrire les appellations : cleantechalps, CLEANTECHALPS ou encore Cleantechalps.

CleantechAlps n'est pas une entité juridique à part, elle dépend totalement de société anonyme CimArk SA.

Charte graphique

Logo

Utilisation générale

La version originale du logo de CleantechAlps est la suivante et le logo reste identique quelle que soit la langue utilisée :



Déclinaisons

La version originale est toujours à privilégier mais, selon les cas d'utilisation, il peut être décliné de la manière suivante uniquement :



Il existe également des variantes monochromes :



En cas de doute sur leur utilisation, merci de contacter l'équipe Marketing de CleantechAlps.

Modifications des logos

Aucune déformation, rotation ou colorisation sur les logos originaux n'est autorisée.



Zone de protection autour des logos

Les logos ne doivent pas être collés à du texte ou à une autre image. Une zone de protection de « blanc » correspondant au minimum à la taille du « C » doit être garantie autour du logo.



Taille minimale

Le logo ne doit pas être utilisés à une taille inférieure à 1,4 mm de haut (pour la version originale) afin de garantir sa lisibilité.







Couleurs

Utilisation générale

Les codes couleurs servent de repères pour l'utilisation de couleurs dans tous les documents ayant trait à CleantechAlps. Ils serviront par exemple à déterminer les couleurs possibles pour la mise en page d'un tableau dans une présentation ou pour la mise en couleurs d'un titre sur une lettre.

Les couleurs CMJN sont en principe à réserver pour les graphistes et les imprimeries. Par contre, les couleurs RVB et Web sont utilisables par tous les collaborateurs pour les documents imprimés et les présentations

Références

| | CMJN | RVB / HEX | Usage |
|---|---------------|-------------------------|------------------------|
|  | 70, 0, 100, 0 | 88, 171, 39 #58AB27 | Couleur principale |
|  | 60, 0, 85, 0 | 95, 226, 83 #5FE253 | Couleur secondaire |
|  | 0, 74, 65, 0 | 236, 96, 80 #EB6050 | Couleur secondaire |
|  | 0, 0, 0, 84 | 77, 77, 77 #4D4D4D | Couleur d'accentuation |
|  | 0, 13, 85, 0 | 255, 218, 29 #FFDA31 | Couleur d'accentuation |
|  | 67, 21, 0, 62 | 39, 86, 113 #275571 | Couleur d'accentuation |

Typographie

Utilisation générale

Pour les courriers, rapports officiels imprimés sur papier ou en version électronique (PDF, Word, etc.), ainsi que pour les mailings, les e-mails et les présentations PowerPoint réalisés au nom de CleantechAlps, la police d'écriture par défaut est **Arial**.

Cependant, afin de maintenir une unité dans l'image de marque, nous vous recommandons vivement d'utiliser la police **Poppins** aussi fréquemment que possible.

Veillez noter que si vous partagez des documents éditables avec des tiers, ceux-ci n'auront pas accès à la police Poppins à moins que vous ne la partagiez explicitement. Poppins est une police libre de droits et téléchargeable depuis ce [lien](#)

Accentuation du texte

Pour mettre en évidence une partie du texte et garantir une lisibilité optimale, privilégiez le **gras** plutôt que le souligné ou l'italique. Il est crucial de ne jamais utiliser le gras et le souligné simultanément, de même pour l'italique.

Autres supports de communications

Sur les supports de communication imprimés, d'autres polices sont utilisées comme **Henriette**, **Omnes** ou **Gesta**. Leur utilisation est soumise à des licences et de manière générale, leur utilisation est réservée aux graphistes.